



ESTRATEGIAS Y APLICACIONES DE LA IA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Online 18, 19 y 20 marzo de 2025 10:00 a 12:00 h
Presencial 24 de marzo de 2025 9:30 a 14:00h
Lugar Diputación de Córdoba

Dirigido: empresarios, profesionales, autónomos,
trabajadores en activo y emprendedores cordobeses
www.iprodeco.es

Dos modalidades a elegir la que mejor se adapte a ti:

- 📌 **Modalidad online:** 18, 19 y 20 de marzo, de 10:00 h a 12:00 h.
- 📌 **Modalidad presencial:** 24 de marzo, de 9:30 h a 14:00 h, en el Salón de Plenos de la Diputación de Córdoba.

Programa

🔧 **TALLER 1: Introducción y Fundamentos**

- ◆ Comprender las bases del comercio internacional y la internacionalización.
- ◆ Analizar el papel de la IA en el comercio global y sus aplicaciones clave.

🔧 **TALLER 2: Aplicación Práctica de la IA en el Comercio Internacional**

- ◆ Optimización de la cadena de suministro mediante IA.
- ◆ Análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas.
- ◆ Personalización y mejora de la experiencia del cliente.
- ◆ Casos de estudio y herramientas clave.

🔧 **TALLER 3: Estrategias para Implementar la IA en el Comercio Internacional**

- ◆ Evaluación de necesidades y capacidades empresariales.
- ◆ Integración de la IA en procesos existentes.
- ◆ Capacitación del personal y gestión del cambio.
- ◆ Identificación y mitigación de riesgos en la implementación de IA.

Imparte:

Mar Gámez Ramírez,

fundadora-socia del despacho de abogados **RRYP Global**

Formación gratuita

Información e inscripción: www.iprodeco.es / 957 211 464