



Introducción

-
- 1.1. Terminología básica
 - Símbolo
 - Logotipo
 - Marca principal
 - Colores corporativos
 - 1.2. Simbología

Terminología básica

A continuación, se definen los terminos empleados en este Manual para la mejor comprensión de los diferentes elementos de identidad.

SÍMBOLO

Es el elemento más representativo de la identidad. Su percepción y reconocimiento han de ser lo más inmediatos posibles.

LOGOTIPO o FORMA VERBAL

Constituido por la resolución gráfica del nombre de la entidad. Para ello se utiliza el alfabeto corporativo, que lo dota de personalidad propia y diferenciación con respecto a otros.

MARCA PRINCIPAL

La combinación de los dos elementos anteriores da como resultado la Marca Principal, constituyendo de esta manera la identidad gráfica principal IPRODECO.

COLORES CORPORATIVOS

Códigos cromáticos que han de ser asociados automáticamente a la imagen, con su uso continuado. Por ello, es fundamental que siempre se reproduzcan con fidelidad y evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión y dispersión de la imagen.

Simbología

El logotipo es una abstracción, a través de dos eslabones, del compromiso que la Diputación de Córdoba tiene con los Municipios de la provincia. El primer eslabón representa la **D** de Diputación y Desarrollo, y el segundo es la **E** de Económico, que a su vez, si la giramos 90 grados hacia la derecha, es una **M** de Municipios.

Todos estos conceptos se funden en un enlace que muestra vinculación, movimiento y compromiso.

IPRODECO requiere una imagen corporativa actual y simplificada, cargada de conceptos y que exponga gráficamente la actividad del Instituto.



Elementos básicos corporativos



- 2.1. Elementos base de identidad
- 2.2. Construcción gráfica del símbolo
- 2.3. Versión a color del símbolo
- 2.4. Versión a una tinta del símbolo
- 2.5. Versión en negativo del símbolo
- 2.6. Logotipo o forma verbal
- 2.7. Espaciado de caracteres
- 2.8. Alfabetos corporativos
- 2.9. Tipografías compatibles
- 2.10. Marca principal. Configuraciones
- 2.11. Marca principal. Configuraciones. Versiones para una tinta y negativo
- 2.12. Construcción dimensional y sistema de espacios de la marca principal
- 2.13. Forma envolvente
- 2.14. Usos incorrectos
- 2.15. Colores corporativos
- 2.16. Colores corporativos complementarios
- 2.17. Variaciones de color de la marca principal
- 2.18. Variaciones de color de la marca principal según la intensidad del fondo

Elementos base de identidad

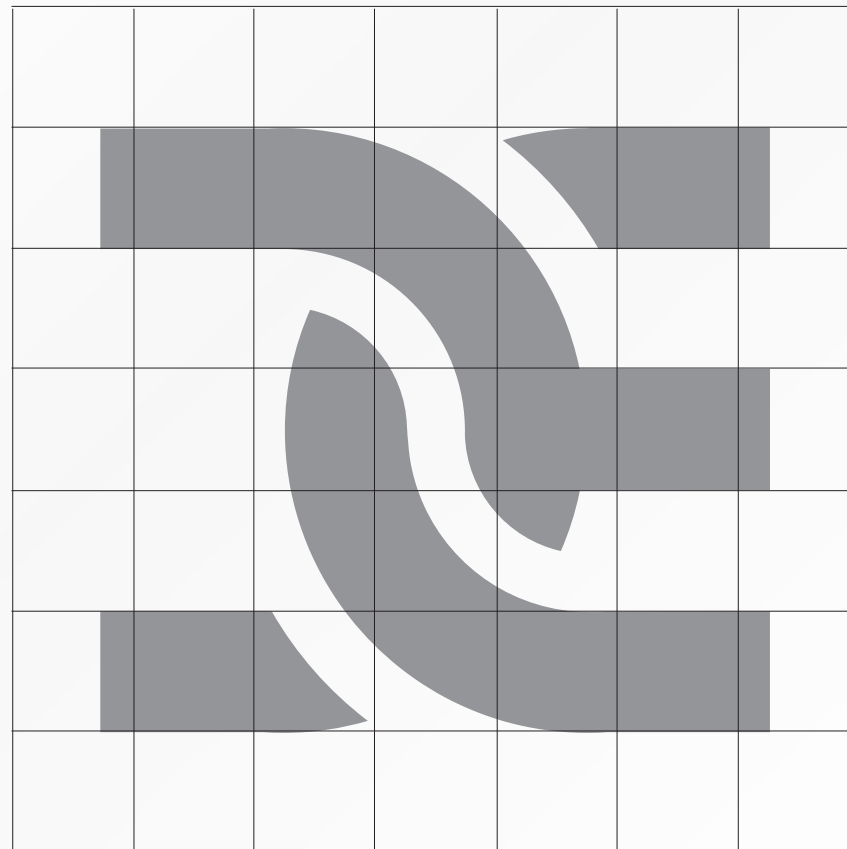
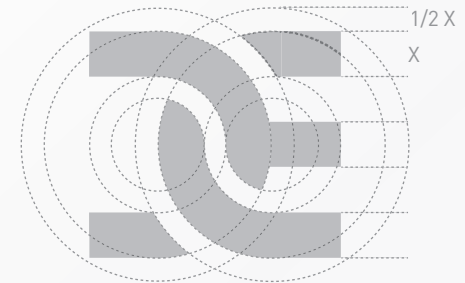
El símbolo, el logotipo y los colores corporativos constituyen los elementos básicos de identidad corporativa.



Construcción gráfica del símbolo

La intersección de circunferencias que se amplian y cruzan genera la piezas que construyen graficamente el símbolo.

Planteado sobre una retícula, facilitará su ampliación a grandes formatos.



Versión a color
del símbolo



Versión
a una tinta
del símbolo



Versión
en negativo
del símbolo



Logotipo o
forma verbal

IPRODECO
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba

Alfabetos corporativos

La tipografías que lo compone son:

Para las siglas "IPRODECO" Avenir Black, en caja alta.

Para el nombre completo "Instituto Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba" Avenir Medium, en caja alta y baja.

AVENIR BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789,.;:;!¿?()&%

AVENIR MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789,.;:;!¿?()&%

Alfabetos corporativos

Las tipografías formadas por la familia Trade Gothic:
Trade Ghotic Regular y Trade Ghotic Bold.

Para el nombre "Diputación" Trade Ghotic Bold, en
caja baja.

Para el nombre "de Córdoba" Trade Ghotic Regular,
en caja baja.

TRADE GHOTIC REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789,.,:;!¿?()&%

TRADE GHOTIC BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789,.,:;!¿?()&%

Tipografías compatibles

Las tipografías formadas por la familia Din:
Din Regular y Din Bold.

DIN REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789,.;:;!¿?()&%

DIN BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789,.;:;!¿?()&%

Marca principal.
Configuraciones

Hay dos configuraciones corporativas para la marca principal, una de caja izquierda y otra de eje.



Marca principal.
Configuraciones.
Versiones
para una tinta
y negativo



Construcción dimensional y sistema de espacios de la marca principal

Para la construcción de las diferentes configuraciones de la marca principal, se toma como base la altura de "IPRODECO", a la que denominamos "x"



Forma envolvente

Para facilitar la identificación de la marca principal se determinan unos espacios diáfanos mínimos alrededor de ella, denominados "forma envolvente" que deberán contemplarse a la hora de su convivencia en un soporte con otras marcas. Para la construcción de la forma envolvente se toma como base la altura de "IPRODECO", a la que denominamos "x"



Usos incorrectos

Se muestran algunos ejemplos del uso incorrecto de la marca. El uso incorrecto daría lugar a la degradación de la imagen corporativa.



Colores corporativos

Se contemplan dos colores corporativos:
PANTONE 717 C
PROCESS BLACK C

Formula para cuatricomía:
PANTONE 717 C - C7 / M72 | Y100 / K1
PROCESS BLACK C - C0 / M0 | Y0 / K100



PANTONE 717 C



PROCESS BLACK C

Colores corporativos complementarios

Se contemplan dos colores complementarios:
PANTONE 485 C
PANTONE 117 C

Formula para cuatricomía:
PANTONE 485 C - C1 / M100 | Y91 / K0
PANTONE 117 C - C0 / M18 | Y100 / K15



PANTONE 485 C



PANTONE 117 C

Variaciones
de color
de la marca
principal

La marca principal sufrirá variaciones del uso de sus colores corporativos en función del fondo sobre el que se sitúe.
En el caso de que el fondo sea un color corporativo, la marca irá calada en blanco.

En aquellas ocasiones en las que no sea posible el uso de los colores corporativos, se empleará la marca en su versión a una tinta, y en positivo o negativo, según la intensidad del fondo.



Variaciones de color de la marca principal según la intensidad del fondo

Cuando el fondo sobre el que aparezca la marca principal sea un color no corporativo, o una fotografía o ilustración, se empleará la versión a una tinta, en positivo o negativo, que permita su mejor visualización.



IPRODECO
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba



IPRODECO
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba



IPRODECO
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba



IPRODECO
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba

**Relación de la
marca principal
con la marca
de la Diputación
de Córdoba**



Relación de la
marca principal
con la marca
de la Diputación
de Córdoba

La versión corporativa en la que aparezca el logotipo de Diputación de Córdoba marcará la versión en la que debe aparecer la marca principal.



Impresos de uso interno y externo y documentación digital

4

- 4.1. Normativa general
- 4.2. Papel de carta, primera y segunda hoja
- 4.3. Sobre
- 4.4. Tarjeta de visita
- 4.5. Tarjetón de la presidenta (vertical y horizontal)
- 4.6. Saluda de la presidenta
- 4.7. Invitación de la presidenta
- 4.8. Firma para correo electrónico
- 4.9. Diseño genérico para newsletter
- 4.10. Tarjetón genérico (vertical y horizontal)
- 4.11. Saludas genéricos
- 4.12. Invitación genérica
- 4.13. Invitación genérica para correo electrónico
- 4.14. Firma genérica para correo electrónico
- 4.15. Carpeta genérica
- 4.16. Etiqueta genérica
- 4.17. Etiqueta para envíos
- 4.18. Sellos de caucho
- 4.19. Indiana corporativa

Normativa general

Los impresos de uso externo, constituyen un soporte de gran potencial de proyección de la imagen corporativa de IPRODECO.

En la elaboración de los mismos se deberán cuidar al máximo los detalles de maquetación, tipos de papel, y demás normas que se establecen en este manual.

En lo referente a la papelería se establecen dos niveles de tratamiento: la papelería de la presidenta de IPRODECO y la papelería de uso genérico.

Los formatos de los diferentes elementos han sido

unificados en los dos niveles antes mencionados: las hojas de carta tendrán un formato DIN A4 (210 x 297 mm); las tarjetas 85 x 55 mm; los tarjetones, salidas e invitaciones, 105 x 210 mm; y los sobres, formato DIN D-L (220 x 110 mm) o americano (225 x 115 mm) con o sin ventana.

Papel de carta,
primera hoja

Formato: DIN A4 (210 x 297 mm)
Papel: Cyclus Print blanco de 100gr/m²
Tintas: PANTONE 717 C y PROCESS BLACK C



IPRODECO
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba

Diputación de Córdoba
Avda. del Mediterráneo, s/n. - Colegios Provinciales
Edificio 1-3ª planta - 14011 Córdoba
Telf. 957 211 464 - Fax 957 211 590

Papel de carta,
segunda hoja

Formato: DIN A4 (210 x 297 mm)
Papel: Cyclus Print blanco de 100gr/m²
Tinta: PANTONE 717 C



Sobre

Formato: DIN D-L (220 x 110 mm) o americano
(225 x 115 mm) sin ventana
Papel: Cyclus Print
Tintas: PANTONE 717 C y PROCESS BLACK C



Diputación de Córdoba
Avda. del Mediterráneo, s/n. - Colegios Provinciales
Edificio 1-3ª planta - 14011 Córdoba
Telf. 957 211 464 - Fax 957 211 590

Tarjeta de visita

Formato: 85 x 55 mm
Papel: Cyclus Print blanco de 240 gr/m²
Tintas: PANTONE 717 C y PROCESS BLACK C
Textos: Nombre y apellidos en Din Bold, cuerpo 9;
Cargo en Din Bold, cuerpo 8.



IPRODECO

Nombre Apellido Apellido
Cargo

Diputación de Córdoba
Avda. del Mediterráneo, s/n. Colegios Provinciales
Edificio 1-3ª planta - 14011 Córdoba
Telf. 957 211 464 - Fax 957 211 590

Tarjetón de la
presidenta
(vertical)

Formato: 105 x 210 mm
Papel: Cyclus Print blanco de 240 gr/m²
Tintas: PROCESS BLACK C (matiz 50)
Textos: Nombre y apellidos en Din Bold, cuerpo 9



Nombre Apellido Apellido

Tarjetón de la
presidenta
(horizontal)

Formato: 210 x 105 mm
Papel: Cyclus Print blanco de 240 gr/m²
Tintas: PROCESS BLACK C (matiz 50)
Textos: Nombre y apellidos en Din Bold, cuerpo 9



Nombre Apellido Apellido

Saluda de la presidenta

Formato: 105 x 210 mm
Papel: Cyclus Print blanco de 150 gr/m²
Tintas: PROCESS BLACK C (matiz 50)
Textos: Nombre y apellidos en Din Bold, cuerpo 9;
Saluda en Din Regular, cuerpo 20;
Despedida en Din Regular, cuerpo 7,5.



IPRODECO
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba

SALUDA

Nombre Apellido Apellido
Aprovecha la oportunidad para enviarle un cordial saludo

Invitación de la presidenta

Formato: 210 x 105 mm
Papel: Cyclus Print blanco de 240 gr/m²
Tintas: PROCESS BLACK C (matiz 100 y 50)

Textos:
La presidenta en Din Regular, cuerpo 12
Tiene el placer... en Din Regular, cuerpo 11
Nombre del acto en Din Bold, cuerpo 11
Que tendrá lugar... en Din Regular, cuerpo 8



La Presidenta,
tiene el placer de invitarle a la inauguración
de la exposición **Título de la Exposición**

Que tendrá lugar el próximo día XX a las XX,XX horas
Lugar, Dirección

Firma
de la presidenta
para correo
electrónico



Diputación de Córdoba

Nombre Apellido Apellido

Cargo

Diputación de Córdoba

Avda. del Mediterráneo, s/n. - Colegios Provinciales

Edificio 1-3ª planta - 14011 Córdoba

Telf. 957 211 464 - Fax 957 211 590

Diseño genérico para newsletter



Marzo 2017

Si qui dolorib usapit ullor acest eaque descid quatat eum facerit facest raecus, endus ant mi, te volorporia dolutem que rem resenemodio iusaped que dendes reicatin expliquam, senti res senietus diteceptium hil estorem faccum, ut volupis eriat.

Imagen

Si qui dolorib usapit ullor acest eaque descid quatat eum facerit facest raecus, endus ant mi, te volorporia dolutem que rem resenemodio iusaped que dendes reicatin expliquam, senti res senietus diteceptium hil estorem faccum, ut volupis eriat.

Am adi recture ssitio. Ita vitest, quidebis del ipist adi officimpora qui berciligenim endusa eos unto in cus discias rat ellatur acit descid que molliquisimperum sectum evendis pliquis nitio. Itaest quatini endita veres verum secepe sa dit omnitoria nimos atem ex

Si qui dolorib usapit ullor acest eaque descid quatat eum facerit facest raecus, endus ant mi, te volorporia dolutem que rem resenemodio iusaped que dendes reicatin expliquam, senti res senietus diteceptium hil estorem faccum, ut volupis eriat.

Am adi recture ssitio. Ita vitest, quidebis del ipist adi officimpora qui berciligenim endusa eos unto in cus discias rat ellatur acit descid que molliquisimperum sectum evendis pliquis nitio. Itaest quatini endita veres verum secepe sa dit omnitoria nimos atem ex

Imagen

Imagen

Diputación de Córdoba

Avda. del Mediterráneo, s/n. - Colegios Provinciales. Edificio 1-3ª planta - 14011 Córdoba
Telf. 957 211 464 - Fax 957 211 590

Tarjetón
genérico
(vertical)

Formato: 105 x 210 mm
Papel: Cyclus Print blanco de 240 gr/m²
Tintas: PANTONE 717 C y PROCESS BLACK C
Textos: Nombre y apellidos en Din Bold, cuerpo 9



IPRODECO
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba

Nombre Apellido Apellido

Tarjetón
genérico
(horizontal)

Formato: 210 x 105 mm
Papel: Cyclus Print blanco de 240 gr/m²
Tintas: PANTONE 717 C y PROCESS BLACK C
Textos: Nombre y apellidos en Din Bold, cuerpo 9



Nombre Apellido Apellido

Saludas genéricos

Formato: 105 x 210 mm
Papel: Cyclus Print blanco de 150 gr/m²
Tintas: PANTONE 717 C y PROCESS BLACK C
Textos: Nombre y apellidos en Din Bold, cuerpo 9;
Saluda en Din Regular, cuerpo 20;
Despedida en Din Regular, cuerpo 7,5.



IPRODECO
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba

SALUDA

Nombre Apellido Apellido

Aprovecha la oportunidad para enviarle un cordial saludo

Invitación genérica

Formato: 210 x 105 mm
Papel: Cyclus Print blanco de 240 gr/m²
Tintas: PANTONE 717 C y PROCESS BLACK C

Textos:
Tiene el placer... en Din Regular, cuerpo 11
Nombre del acto en Din Bold, cuerpo 11
Que tendrá lugar... en Din Regular, cuerpo 8



Tiene el placer de invitarle a la inauguración
de la exposición **Título de la Exposición**

Que tendrá lugar el próximo día XX a las XX,XX horas
en el Sitio, Dirección

Invitación
genérica
para correo
electrónico

Archivo digital
Formato: 210 x 105 mm

Textos:
Tiene el placer... en Din Regular, cuerpo 11
Nombre del acto en Din Bold, cuerpo 11
Que tendrá lugar... en Din Regular, cuerpo 8



Tiene el placer de invitarle a la inauguración
de la exposición **Título de la Exposición**

Que tendrá lugar el próximo día XX a las XX,XX horas
Lugar, Dirección

Diputación de Córdoba
Avda. del Mediterráneo, s/n. - Colegios Provinciales. Edificio 1-3ª planta - 14011 Córdoba
Telf. 957 211 464 - Fax 957 211 590

Firma genérica
para correo
electrónico



Diputación de Córdoba

Nombre Apellido Apellido

Cargo

Diputación de Córdoba

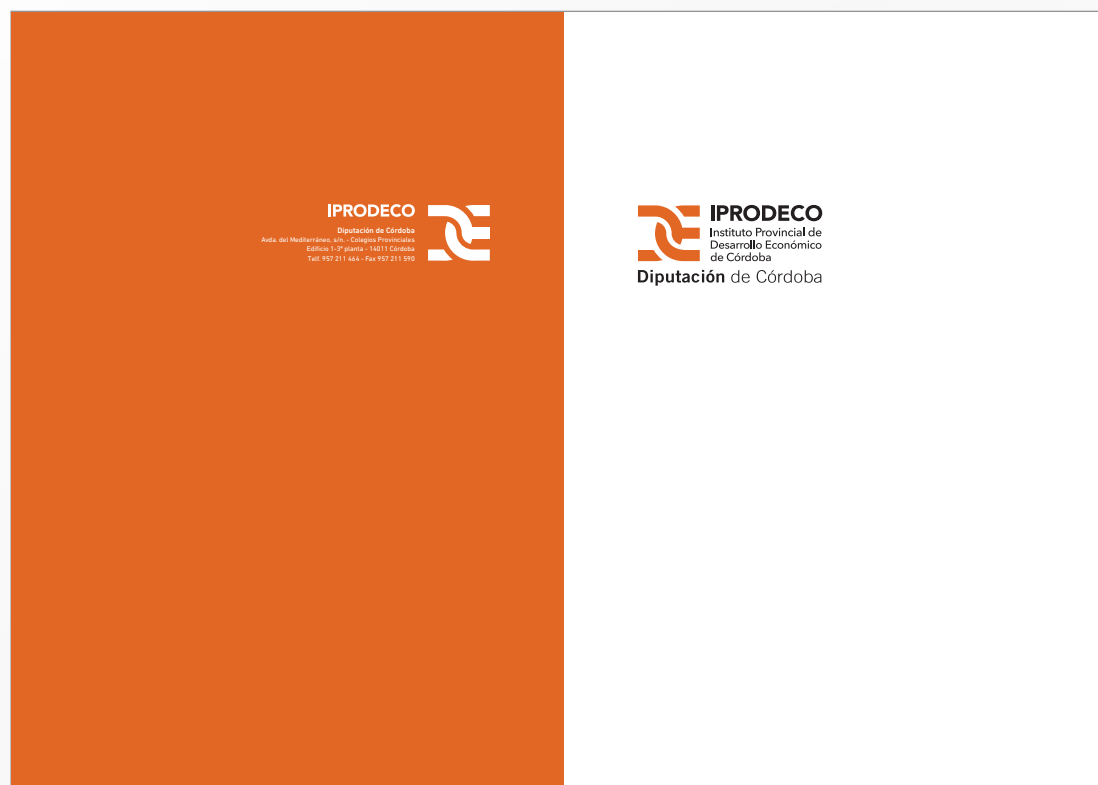
Avda. del Mediterráneo, s/n. - Colegios Provinciales

Edificio 1-3ª planta - 14011 Córdoba

Tel. 957 211 464 - Fax 957 211 590

Carpeta
genérica

Formato: 320 x 450 mm
Papel: Cyclus Print blanco de 240 gr/m²
Tintas: PANTONE 717 C y PROCESS BLACK C



Etiqueta
genérica

Formato: 70 x 70 mm
Papel: Papel adhesivo
Tintas: PANTONE 717 C y PROCESS BLACK C
Textos: Din Regular, cuerpo 9



Diputación de Córdoba
Avda. del Mediterráneo, s/n.
Colegios Provinciales
Edificio 1-3ª planta - 14011 Córdoba
Telf. 957 211 464 - Fax 957 211 590

Etiqueta para envíos

Formato: 150 x 100 mm
Papel: blanco
Tintas: PANTONE 717 C y PROCESS BLACK C



Presidenta:

Destinatario:

Domicilio:

Localidad:

C.P.:

Mercancía:

Bultos:

Fecha:

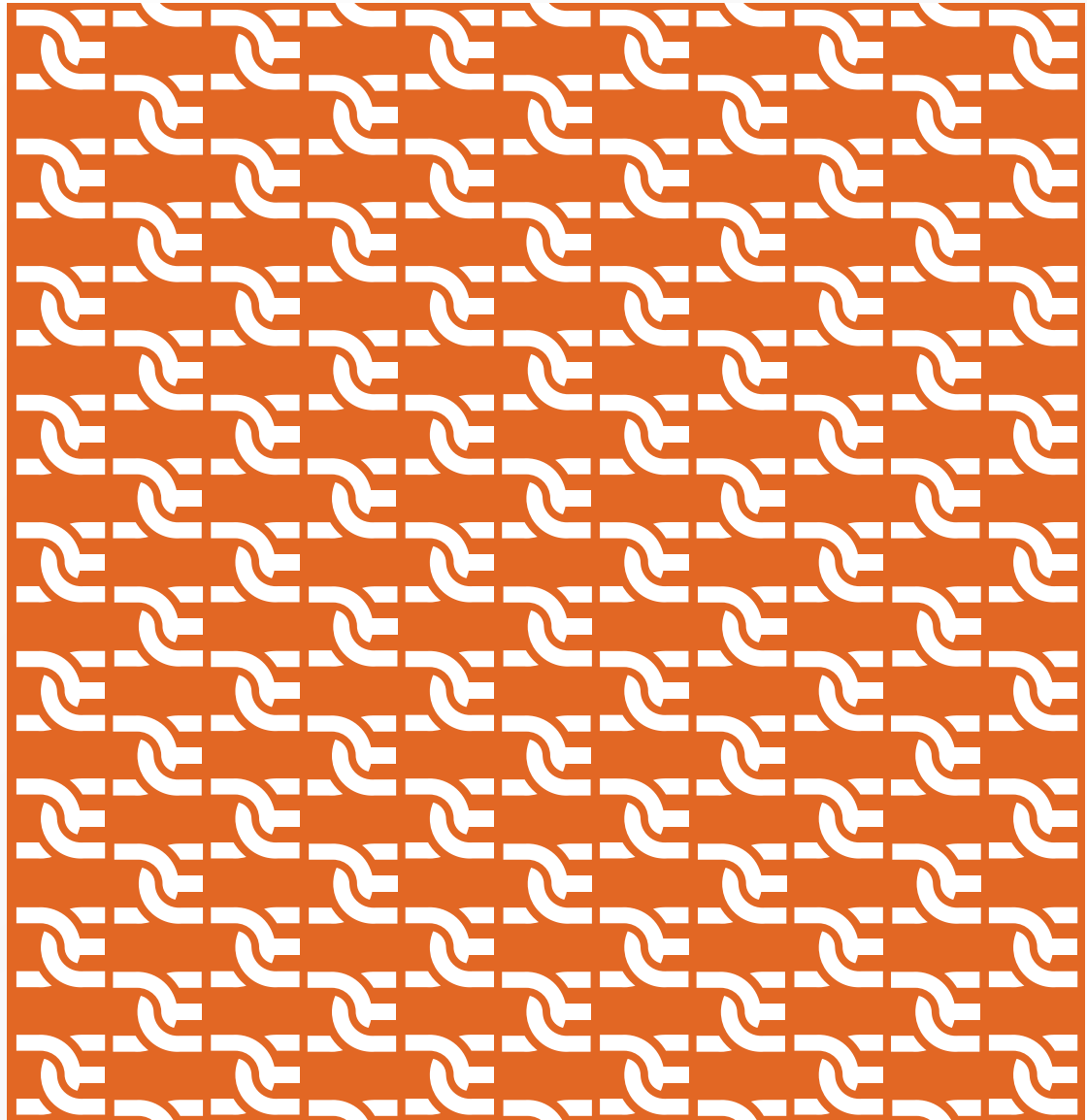
Diputación de Córdoba
Avda. del Mediterráneo, s/n. - Colegios Provinciales
Edificio 1-3ª planta - 14011 Córdoba
Telf. 957 211 464 - Fax 957 211 590

Sello de caucho



Avda. del Mediterráneo, s/n.
Colegios Provinciales
Edificio 1-3ª planta - 14011 Córdoba
Telf. 957 211 464 - Fax 957 211 590

Indiana
corporativa



Publicaciones y acciones formativas

5

- 5.1. Anuncio de prensa
- 5.2. Folletos institucionales (con dos organismos o más)
- 5.3. Libros editados
- 5.4. Producciones audiovisuales
- 5.5. Aplicación en Facebook y Twitter (banner cabecera y miniatura)

Anuncio
de prensa

ANUNCIO



IPRODECO

Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba

Opta volore doluptatum sum fugitat

Sedit verumet lacculparum quo volore nos eiunt, sequatia volest qui officti officae poessim volum rati cupta corenih itatque quos re enet dolum voluptat andebis volore qui ut et laborem olupta dolupta comni res nisciae scillantium doluptium quo molut eatin pore quis dolupta sperro blam sim fugit eiciet as doluptatur, vidella de magnati aritibusaped unt faciamet eum quod modipsanis et fuga. Optium et od utem. Ut re por aut incte rest recimet, nullest ibusaecerum et aut equatendit re lam, im fugitat emperep erupta voluptas et esciumque accerrov iduntur,

Córdoba, XX de XXXX

Folletos
institucionales

**Dunt eos
debitis minus,
consequis maio**



Libros editados



Producciones
audiovisuales



Aplicación en
Facebook y Twitter
(cabecera y miniatura)





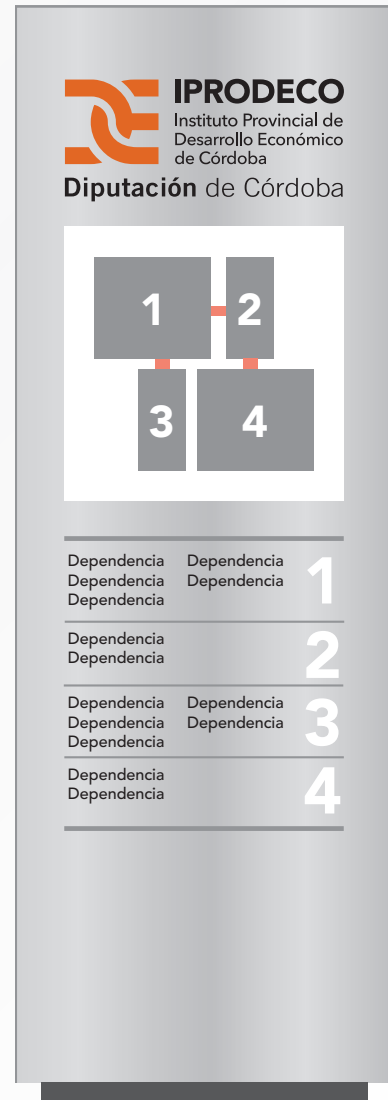
Señalización de edificios

- 6.1. Rótulos de fachada
- 6.2. Monolito orientación
- 6.3. Señalización interior del trayecto /rótulo de planta
- 6.4. Rótulo de puerta
- 6.5. Placa de mesa

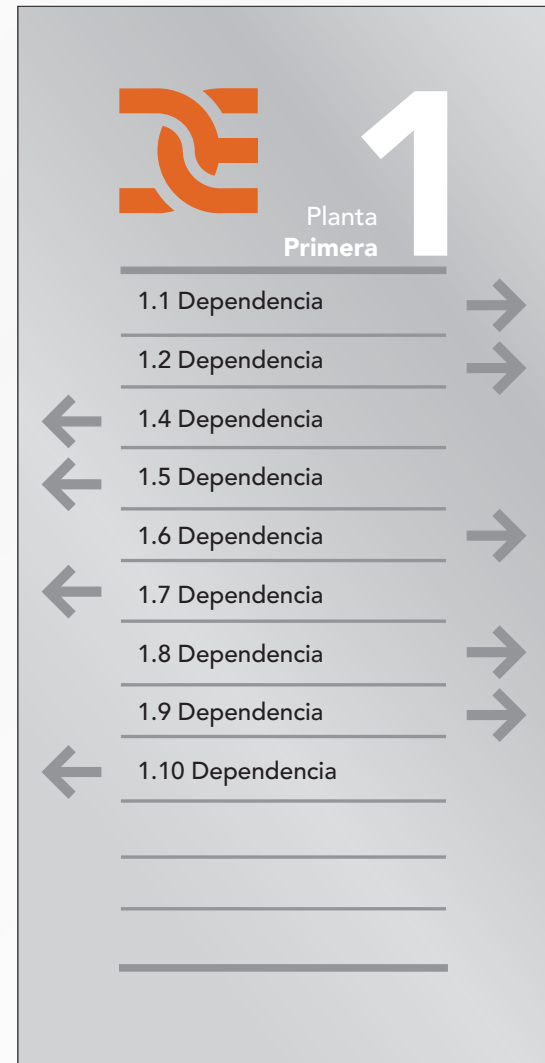
Rótulos
de fachada



Monolito
orientación



Señalización interior
del trayecto /
rótulo de planta



Rótulo
de puerta



IPRODECO
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba

1.1
Dependencia

Placa de mesa

Nombre Apellido Apellido
Presidenta



Nombre Apellido Apellido
Cargo



Nombre Apellido Apellido
Cargo

Señalización exterior

- 7.1. Banderas publicitarias.
- 7.2. Roll up y displays (formatos básicos).



Banderas
publicitarias



Roll up y displays
(formatos básicos)
Modelo 1



IPRODECO
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba

www.iprodeco.es
Telf. 957 211 464



IPRODECO
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba

www.iprodeco.es
Telf. 957 211 464

Roll up y displays
(formatos básicos)
Modelo 2



IPRODECO
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba



Diputación de Córdoba
Delegación de Desarrollo Económico,
Promoción y Empleo

www.iprodeco.es
Telf. 957 211 464



IPRODECO
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba
Diputación de Córdoba



Diputación de Córdoba
Delegación de Desarrollo Económico,
Promoción y Empleo

www.iprodeco.es
Telf. 957 211 464

Identificación del personal y parque móvil



- 8.1. Tarjeta de identificación personal
- 8.2. Pases para visitantes y ferias
- 8.3. Rotulación parque móvil (Volkswagen Caddy)

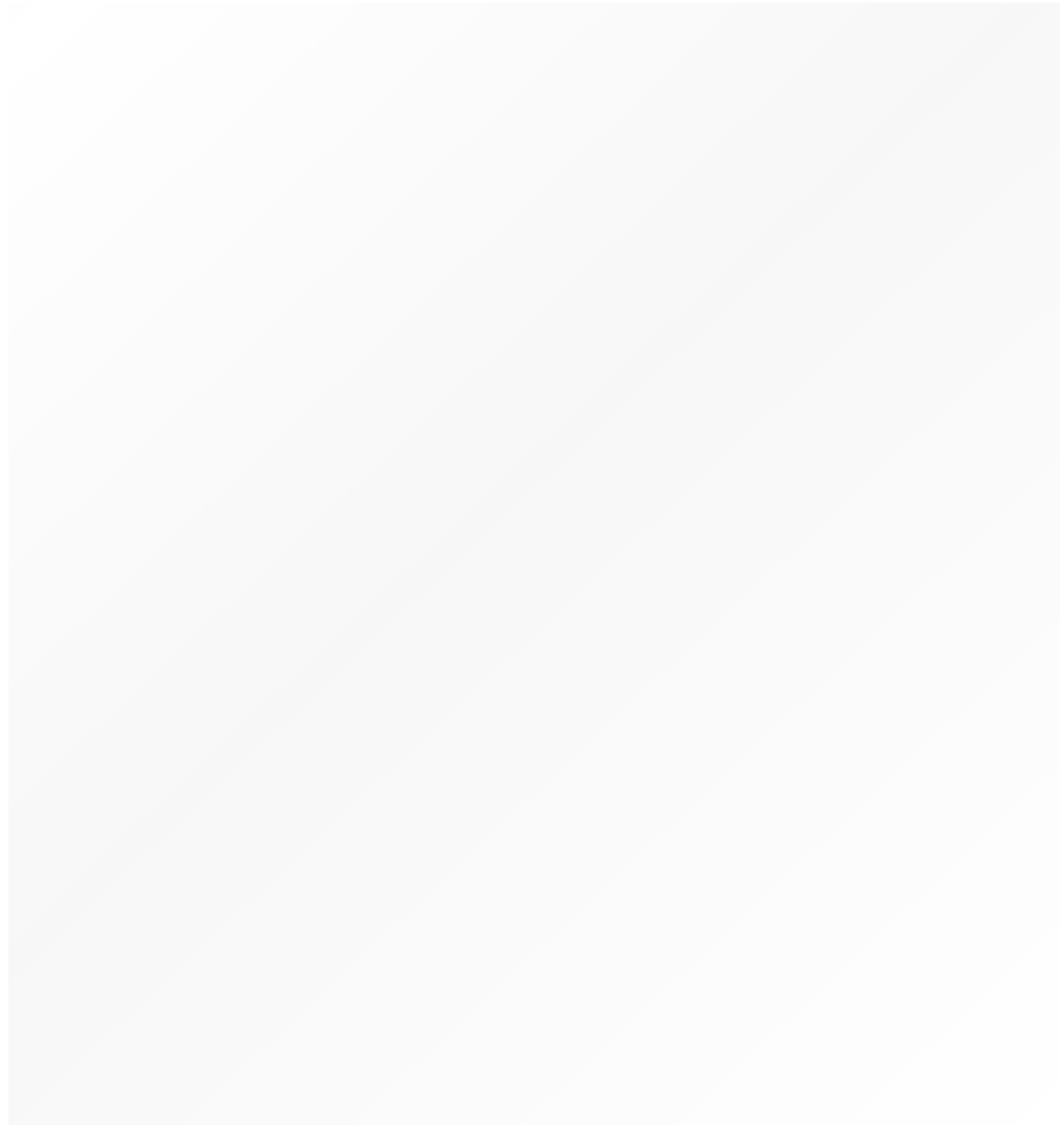
Tarjeta de
identificación
personal

	 IPRODECO Instituto Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba Diputación de Córdoba
	APELLIDO APELLIDO NOMBRE
	D.N.I. / N.I.F.
	ÁREA / DELEGACIÓN

Pases para
visitantes y ferias



Rotulación
parque móvil
(Volkswagen Caddy)



Material de relaciones públicas

9.1. Diplomas



Diplomas



Diputación de Córdoba

Certifica la participación de:

Nombre Apellido Apellido

En el curso ofrecido por IPRODECO
- Instituto Provincial de Desarrollo Económico de Córdoba -

Córdoba, Marzo 2017

Firma Presidenta