



CLAVES DEL ÉXITO PARA ASISTIR A LAS FERIAS COMERCIALES

Dirigido a:

Empresas cordobesas interesadas en asistir a Ferias Comerciales

Ponente: Francisco Ruiz Viñas.
(Consultor internacional Linkingmarket)

Programa:

Planificación previa a la Feria Comercial:

- ✓ Planificación comercial.
- ✓ Mensaje que transmitir.
- ✓ Comunicación previa a la feria
- ✓ Agenda previa de contactos.

Durante la Feria Comercial:

- ✓ Control de precios y tarifas (ejemplos).
- ✓ Control de las visitas y tarjetas.
- ✓ Realizar demostraciones o presentaciones.
- ✓ Presentación de novedades.

Después de la Feria Comercial:

- ✓ Seguimiento de contactos.
- ✓ Cierre de acuerdos.
- ✓ Análisis de la competencia.

Formación gratuita

Información e inscripción: www.iprodeco.es / 957 211 464