

INTERNACIONALÍZATE:

Curso online: Planificación y ejecución del Marketing Internacional

FICHA TÉCNICA

DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> 80 horas lectivas online
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> Conocer y analizar el proceso de toma de decisiones para la salida a mercados internacionales Analizar las herramientas que dispone la empresa para acceder con éxito a los clientes Elaborar un plan de marketing con objetivos, estrategias y tácticas y presupuesto
PÚBLICO OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> Empresarios/as, autónomos, profesionales y trabajadores que desarrollen tareas relacionadas con el ámbito internacional en el seno de su empresa, así como aquellos que se planteen la internacionalización de su empresa o cooperativa Emprendedores/as
CONVOCATORIA ABIERTA	Hasta 14 de marzo de 2023 nuestra sede electrónica o presencialmente solicitando cita previa
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> Todos los contenidos están en la plataforma e-learning de IPRODECO. Para superar la unidad será necesario superar los cuestionarios y presentar las tareas. Para obtener el certificado de aprovechamiento es necesario superar todas las unidades.
PROGRAMA FORMATIVO	<ul style="list-style-type: none"> Unidad 1.- Situación de las Pymes y decisión de salida a nuevos mercados (5h). Unidad 2.-Planificación estratégica del Marketing de exportación (15h). Unidad 3.- Marketing operativo: las decisiones (30h). Unidad 4.- Promoción y Plan de marketing (30h)
TUTOR	Responsable de marketing en diferentes empresas nacionales y multinacionales, consultor de comercio exterior y profesor.