

INTERNACIONALÍZATE:

Curso online: Internet en comercio internacional, logística y gestión aduanera

FICHA TÉCNICA

DURACIÓN	50 horas lectivas online
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los principales conceptos para establecer una estrategia en Redes Sociales • Conocer las oportunidades que ofrece Internet como canal de venta • Estudiar los medios de transporte a nivel técnico, comercial y documental • Cómo conocer los costes del transporte • Conocer los trámites que hay que realizar en una exportación/importación según mercancía y país de destino/origen
PÚBLICO OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios/as, profesionales, autónomos y trabajadores que desarrollen tareas relacionadas con el ámbito internacional en el seno de su empresa, así como aquellos que se planteen la internacionalización de su empresa o cooperativa • Emprendedores/as
CONVOCATORIA	Hasta 14 de marzo de 2023 nuestra sede electrónica o presencialmente solicitando cita previa
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los contenidos están en la plataforma elearning de IPRODECO. • Para superar la unidad será necesario superar los cuestionarios de autoevaluación y presentar las tareas. • Para obtener el certificado de aprovechamiento es necesario superar todas las unidades
PROGRAMA FORMATIVO	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad 1 Internet y comercio internacional. Estrategia, Redes Sociales y Comercio Electrónico 10 horas • Unidad 2 Logística Internacional 15 horas • Unidad 3 Introducción a la Gestión Aduanera 10 horas • Unidad 4 Procedimientos y regímenes aduaneros de la UE 15 horas
TUTOR	Responsable de Sistemas de Información e Informática en la Dirección Territorial de Comercio- Delegación ICEX en Andalucía