

20 PLAN
FORMATIVO
PROVINCIAL 2021

ONLINE

TALLERES

CLAVES PARA VENDER EN INTERNET

IMPARTIDO POR
JULIA SERRANO RUIZ
CEO Y FUNDADORA BLOGOMUSAS SL

TALLER I 20 OCTUBRE 10-12 H

REDES SOCIALES

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING
DISEÑO DEL CALENDARIO EDITORIAL
CANVA
CREATOR STUDIO Y BUSINESS SUITE DE FACEBOOK
INSTAGRAM PARA EMPRESAS
LINKEDIN
MARKETING DE CONTENIDOS Y VIDEOMARKETING
MÉTRICAS CON INSTAGRAM Y METRICOOL

TALLER II 21 OCTUBRE 10-12 H

GOOGLE ADS Y FACEBOOK ADS

FACEBOOK ADS
RETARGETING
GOOGLE ADS
EL FUNNEL DE MARKETING
EMAIL MARKETING
EMBUDOS DE MARKETING EN MENSAJERÍA
MÉTRICAS

INSCRIPCIONES EN TALLERES INDEPENDIENTES O CICLO COMPLETO

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
WWW.IPRODECO.ES / 957 211 464

 **Diputación**
de Córdoba

 **IPRODECO**
Instituto Provincial de
Desarrollo Económico
de Córdoba