



# MUJER 360°. DIGITALIZACIÓN DEL MEDIO RURAL.

**Formación online. I edición: 2 y 4 de junio. II edición: 16 y 18 de junio.**

## **Programa**

### **Primer día:**

**10:00 horas – Bienvenida.**

D. Martín Torralbo, gerente del Instituto Provincial de Desarrollo Económico.

**10:10 horas – Presentación de los participantes y puesta en común sobre la radiografía de la zona: La situación de la mujer en la zona y tipos de negocios locales.**

**10:30 horas – Charla debate: Mujeres líderes en tiempos de crisis.**

Modera Ana Purificación Rodríguez.

**11:00 horas – Ponencia: El Mundo nunca será igual. Distanciamiento social= acercamiento digital.**

Modera Olga Vállez

**11:30 horas – Práctica didáctica: Herramientas online (pasarela de pago, plataformas de ventas...).**

Modera Ana P. Rodríguez.



**11:50 horas – Práctica didáctica: Digital Business Journey (cómo crear un proyecto propio).**

Moderadora Olga Váñez.

**Segundo día:**

**10:00 horas – Ponencia técnica: Marketing Digital (introducción a la publicidad en internet y redes sociales).**

Moderadora Isabel García.

**10:30 horas – Ponencia formativa: Llegar al cliente online (comunicar en redes-segmentación y precios).**

Moderador Javier Rodríguez.

**11:00 horas - Coaching por equipos.**

Moderadoras Ana Rodríguez y Olga Váñez

**11:45 horas – Ponencia y cierre: Acciones de seguimiento a mentores.**

Moderadora Olga Váñez.