



EMPRESA 360°. DIGITALIZACIÓN DEL MEDIO RURAL.

Formación online. I edición: 9 y 11 de junio. II edición: 23 y 25 de junio.

Programa

Primer día:

10:00 horas – Bienvenida.

D. Martín Torralbo, gerente del Instituto Provincial de Desarrollo Económico.

10:10 horas - Presentación de ponentes y empresas participantes. Análisis y debate sobre el impacto de la crisis generada: ¿En qué y cómo ha cambiado la situación tras el covid-19?

Modera Olga Valléz.

10:30 horas – Ponencia formativa: Reactivar el negocio, negocios digitales.

Interviene Olga Vállez.

11:00 horas – Debate: Liderazgo en tiempos de crisis.

Modera Ana Purificación Rodríguez.

11:30 horas - Ejercicio práctico: Digital business transformation.



Segundo día:

10:00 horas - Ponencia técnica sobre Marketing digital (introducción a la publicidad en internet y redes sociales).

Modera Isabel García.

10:30 horas – Ponencia técnica: Vender y comunicar online.

Modera Javier Rodríguez Luque.

11:00 horas – Práctica didáctica: Herramientas online (pasarela de pago, plataforma de ventas...).

Modera: Ana Rodríguez.

11:30 horas - Ejercicio práctico: Digital business transformation (cada participante presentará sus ideas al grupo).

Moderan Ana Purificación Rodríguez y Olga Vállez.