



PROGRAMA XPANDE DIGITAL

El Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba, con objeto de alcanzar sus fines, entre los que se encuentra el fomento de la internacionalización de las empresas cordobesas, ha firmado un convenio de colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba para el desarrollo de los programas “Plan Internacional de Promoción (PIP)”, “Programa de Apoyo a la Expansión Internacional para la Pyme (XPANDE)” y “Programa XPANDE DIGITAL” para el periodo 2014-2020”.

Pasamos a explicar el tercero, Programa XPANDE DIGITAL:

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, junto con las Cámaras de Comercio españolas, han puesto en marcha el **Programa Xpande Digital** en el marco del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente, para el periodo 2014-2020, estando cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el **Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (IPRODECO)**, por la Cámara de Comercio de España y por la empresa participante.

El **Xpande Digital** está dirigido a Pymes, micropymes y autónomos de la Provincia de Córdoba que estén dados de alta en la sección 1 del censo del IAE: actividades empresariales, industriales, comerciales, de servicios y mineras.

Este programa tiene como objeto mejorar la base de empresas exportadoras regulares a través de un conjunto de apoyos en base a las necesidades y características de las empresas. La forma en la que **Xpande Digital** trata conseguir esta mejora es apoyando el posicionamiento on-line de las empresas participantes en un mercado internacional concreto, a través de un asesoramiento personalizado conforme a una metodología moderna, que tiene como fin último crear con la empresa un Plan de Acción de Marketing Digital en el mercado exterior objetivo. Durante la elaboración del plan se ofrece al participante orientación estratégica en función del mercado al que se dirige y del producto/servicio que ofrece, dotándole además de

las herramientas necesarias para fortalecerse en ese mercado y ayudándole a seleccionar las acciones de marketing digital más adecuadas en función del cliente, producto, servicio y país. Asimismo, **Xpande Digital** ofrece a la empresa un conjunto de ayudas para desarrollar el Plan de Acción de Marketing Digital.

El Programa se articula **en dos fases**, en la **Fase I de Asesoramiento**, se realiza un análisis pormenorizado de su empresa con el objeto de desarrollar un informe de recomendaciones y un plan de acción en marketing digital internacional. En la **Fase II de Ayudas** la empresa realiza las acciones del plan de posicionamiento online en el mercado objetivo, todo ello con una duración máxima de 9 meses (3 en Fase de Asesoramiento y 6 en Fase de Ayudas).

La Fase de Asesoramiento, que tiene un coste máximo de 2.700€, está cofinanciada al 80 % por los Fondos FEDER, con el 20 % restante por el **Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (IPRODECO)** y la Cámara de Comercio de España, siendo gratuita para la empresa.

Las empresas que participen **contarán para desarrollar el plan en la Fase de Ayudas con 4.000€**, cofinanciados en un porcentaje del 80 % con cargo a los fondos FEDER y el 20 % con cargo a la empresa.