



## PROGRAMA DE APOYO A LA EXPANSIÓN INTERNACIONAL PARA LA PYME

### PROGRAMA XPANDE

El Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba, con objeto de alcanzar sus fines, entre los que se encuentra el fomento de la internacionalización de las empresas cordobesas, ha firmado un convenio de colaboración con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Córdoba para el desarrollo de los programas “Plan Internacional de Promoción (PIP)”, “Programa de Apoyo a la Expansión Internacional para la Pyme (XPANDE)” y “Programa XPANDE DIGITAL” para el periodo 2014-2020”.

Pasamos a explicar el segundo, Programa XPANDE:

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, junto con las Cámaras de Comercio españolas, han puesto en marcha el **Programa Xpande** en el marco del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente, para el periodo 2014-2020, estando cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el **Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (IPRODECO)**, por la Cámara de Comercio de España y por la empresa participante.

El **Xpande** está dirigido a Pymes, micropymes y autónomos de la Provincia de Córdoba que estén dados de alta en la sección 1 del censo del IAE: actividades empresariales, industriales, comerciales, de servicios y mineras.

Este Programa tiene como objeto mejorar la base de empresas exportadoras regulares a través de un conjunto de apoyos en base a las necesidades y características de las empresas. La forma

en la que **Xpande** trata conseguir esta mejora es ofreciendo a los participantes asesoramiento individualizado y una fase de ayudas para el desarrollo de sus planes de internacionalización.

La fase de asesoramiento personalizado sigue una metodología moderna y sustentada en técnicas de inteligencia competitiva que tiene como objetivo ofrecer a la empresa un Plan de Internacionalización que le permita abrir nuevos mercados exteriores y mejorar su competitividad. Asimismo, **Xpande** ofrece a la empresa un conjunto de ayudas para desarrollar el Plan de Acción diseñado en la primera fase.

El Programa se articula **en dos fases**, en la **Fase I de Asesoramiento**, se diseña un plan con la empresa, contemplando los siguientes aspectos claves:

- Selección del mercado objetivo.
- Análisis de la posición competitiva de la empresa en el mercado objetivo.
- Análisis de competidores.
- Segmentación de clientes y análisis de canales en el mercado seleccionado.
- Análisis de perfiles de clientes.
- Estrategia de marketing y comunicación
- Diseño de un Plan de Negocio que incorpora tanto un plan de acciones específicas como un plan económico-financiero.
- Determinación del modelo de negocio a aplicar en el mercado objetivo

En la **Fase II de Ayudas** la empresa realiza las acciones del plan, todo ello con una duración máxima de un año, pudiendo comenzar la fase de ayudas una vez se realiza la selección de mercado objetivo.

La Fase de Asesoramiento, que tiene un coste máximo de 5.320€, está cofinanciada al 80 % por los Fondos FEDER, con el 20 % restante por el **Instituto Provincial de Desarrollo Económico de la Diputación de Córdoba (IPRODECO)** y la Cámara de Comercio de España, siendo gratuita para la empresa.

Las empresas que participen **contarán para desarrollar el plan en la Fase de Ayudas con 15.000€**, cofinanciados en un porcentaje del 80 % con cargo a los fondos FEDER y el 20 % con cargo a la empresa.